



Bulletin L'INFO-COM

Numéro 1 :: 7 octobre 2009

Le programme cadre

Le programme cadre représente un outil de gestion de première importance pour améliorer les communications internes et externes d'une entreprise ou d'une organisation.

Il ressemble aux pièces d'un casse tête. Une fois rassemblées et ordonnées, elles reflètent l'image de votre organisation

Il faut cependant en respecter les étapes si on veut qu'il corresponde aux valeurs et à la mission de l'entreprise ou de l'organisation.

Pour ce faire, Communications Velpro inc. a développé, au cours des ans, une démarche rigoureuse, dont voici les principales étapes.

- + Quels sont les objectifs visés?
- + Quels sont les publics cibles?

Une fois ces deux premières étapes réalisées, il faut concrétiser le tout dans les volets suivants :

- + établir des stratégies;
- + confectionner des moyens pour atteindre les stratégies retenues;
- + concevoir un échéancier de réalisation;
- + définir les responsables;
- + prévoir les budgets.

Dans cette démarche, le rôle du consultant est d'agencer ces éléments afin que le tout soit ordonné. Cette recherche exige temps et réflexion.

Le rôle du client est de s'engager à prendre tous les moyens pour sa mise en œuvre.