

## La simplicité améliore l'efficacité

Dans le domaine des communications et des relations publiques, la simplicité améliore l'efficacité. C'est la meilleure façon pour transmettre votre message et d'être compris.

Si vous croyez impressionner les éditeurs avec un langage très technique, vous risquez de voir votre communiqué prendre la direction de la filière 13. Votre objectif n'est pas d'impressionner, mais de transmettre un message important.

### Un langage simple

Simple ne signifie pas simpliste. Vous en retirez le profit si votre message est bien structuré, écrit avec des termes compréhensibles par la majorité des gens. En agissant ainsi, vous facilitez la vie de l'éditeur, du lecteur ou de l'auditeur éventuel.

Si tout le monde comprend rapidement le contenu de votre message, vous éviterez :

- les mauvaises interprétations;
- les clarifications ultérieures; et,
- toute révision éventuelle de la forme (ce n'était pas ce que je voulais dire...)

### La concision

Les auditeurs, éditeurs ou lecteurs préfèrent les messages concis lesquels vont droit au but. Pour y parvenir il faut poser les questions suivantes : quelles sont les connaissances générales connues dans ce domaine? Est-ce que mon message exige un supplément d'information? Quels sont les intérêts des lecteurs ou des auditeurs en rapport avec mon sujet? Quels bénéfices en retireront-ils à entendre ou à lire mon communiqué?